Утверждаю
Директор
должность руководителя ОУ
ГАПОУ «Волгоградский социально-
наименование образовательного учреждения
педагогический колледж»
(в соответствии с уставом ОУ)

_____ / А.С. Калинин
личная подпись *И.О. Фамилия*
« 31» августа 2016 г.
М.П.

ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ)
по специальности
42.02.01 Реклама

Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования
«Волгоградский социально-педагогический колледж»

(ППССЗ) базовый подготовки
базовой или углубленной

Квалификация: **специалист по рекламе**
Форма обучения: **очная**
Нормативный срок освоения ППССЗ – **3 г. 10 мес.**
на базе основного общего образования
основного общего или среднего (полного) общего

1. Общие положения

1.1.Нормативная база реализации ППССЗ

Профессиональная программа разработана на основе Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года; приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» № 464 от 14.06.2013 г.; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования"; письма Минобрнауки РФ от 20.07.2015г. №06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена»; приказа Минобразования и науки РФ. «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» № 291 от 18 апреля 2013 г; «Перечня специальностей среднего профессионального образования», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1199 от 29.10.2013 г.; «Разъяснений по формированию учебного плана основной профессиональной программы начального профессионального образования/среднего профессионального образования» (письмо Министерства образования и науки РФ № 13-696 от 20.10.2010 г.); приказа Министерства образования и науки РФ «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» № 1645 от 29 декабря 2014 г.; Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1355 от 27 октября 2014 г.; Устава ГАПОУ СПО «Волгоградский социально-педагогический колледж», утвержденного председателем комитета образования и науки Волгоградской области от 06.08.2015 г. № 1081, (согласован распоряжением комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области от 21.07.2015 г. № 1226 -Р).

1.2. Срок освоения ППССЗ

Нормативный срок освоения ППССЗ базовой подготовки при очной форме обучения составляет:
на базе основного общего образования – 3г 10м;
на базе среднего общего образования – 2г 10м.

1.3. Трудоемкость ППССЗ

Трудоемкость освоения студентом ППССЗ составляет:
на базе основного общего образования – 6750часов;
на базе среднего (полного) общего образования – 4644часа.

1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

1.4.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

1.4.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;

- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

1.4.3. Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

2. Требования к результатам освоения ППССЗ

2.1. Общие компетенции выпускника.

Специалист по рекламе должен обладать **общими** компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2.2. Профессиональные компетенции выпускника.

Специалист по рекламе должен обладать **профессиональными** компетенциями, соответствующими видам деятельности:

2.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

2.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
2.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
2.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ

3.1 График учебного процесса

	сентябрь				29 09	октябрь			29 10	ноябрь				декабрь				29 12	январь			26 01	февраль			23 02	март				29 03	апрель			26 04	май				31 04	июнь			28 06	июль				26 07	август			
Курсы	1 7	8 14	15 21	22 28	5 10	6 12	13 19	20 26	2 11	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	4 01	5 11	12 18	19 25	1 02	2 8	9 15	16 22	29 02	1 7	8 14	15 21	22 28	4 04	5 11	12 18	19 25	2 05	3 9	10 16	17 23	24 30	6 06	7 13	14 20	21 27	5 07	6 12	13 19	20 26	2 08	3 9	10 16	17 23	24 31
1																	::	=	=																								::	=	=	=	=	=	=	=	=
2																	::	=	=							00	x	x												00				::	=	=	=	=	=	=	=	=
3													00	00			::	=	=										x	x	x	x	x	x	x	x						::	00	x	=	=	=	=	=	=	=	=
4	00	x	x	x										00	x	x	::	=	=							x´	x´	x´	x´								III	III	III	III	III	III									

Условные обозначения

Учебная практика по профилю специальности

	ОУ	ОО	ОТ	Х	Х	::	=	III
теоретическое обучение	с теоретическим обучением	без теоретического обучения	с теоретическим обучением	без теоретического обучения	преддипломная практика	промежуточная аттестация	каникулы	итоговая государственная аттестация

- учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с графиком учебного процесса;
- продолжительность учебной недели – шестидневная;
- продолжительность занятий - 45 мин.;
- максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы;
- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

3.2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
I курс	39	-	-	-	2	-	11	52
II курс	35	2	2		2		11	52
III курс	28	3	9		2		10	52
IV курс	23	2	5	4	1	6	2	43
Всего	125	7	16	4	7	6	34	199

3. 3 План учебного процесса

Индекс	Наименование дисциплины, междисциплинарного курса	Распределение по семестрам				Максимальная учебная нагрузка студентов		Самостоятельная учебная нагрузка студента	Обязательные учебные занятия				Распределение по курсам и семестрам																				
									всего		в том числе		1 курс						2 курс						3 курс						4 курс			
													1 сем			2 сем			3 сем			4 сем			5 сем			6 сем			7 сем			8 сем		
													16			23			16			19			14			14			9			14		
		Экзамены	Курсовые проекты (работы)	Зачёты	Дифзачет	ФГОС СПО	Фактически		ФГОС СПО	Фактически	теоретич	лаб. и практ. занятия	Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе	
														лаб. и практ. занятия			лаб. и практ. занятия			лаб. и практ. занятия			лаб. и практ. занятия			лаб. и практ. занятия			лаб. и практ. занятия			лаб. и практ. занятия			лаб. и практ. занятия	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
	Теоретическое обучение						2106	702		1404	865	539																							
	Общие																																			
ОУД.01	Русский язык и литература	2					303	101		202	124	78	4	64	32	6	138	46																	
ОУД.02	Иностранный язык				2		175	58	117	117	0	117	3	48	48	3	69	69																	
ОУД.03	Математика: алгебра и начала анализа; геометрия	2			1		350	116	152	234	156	78	6	96	32	6	138	46																	
ОУД.04	История				1		140	44		96	96	0	6	96																					
ОУД.05	Физическая культура			1	2		234	117	171	117	0	117	3	48	48	3	69	69																	
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности				1		94	30	70	64	64	0	4	64																					
	По выбору из обязательных предметных областей																																			
ОУД.07	Информатика	1					114	34	70	80	16	64	5	80	64																					
ОУД.08	Экономика				2		128	36		92	69	23				4	92	23																	
ОУД.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности				2		128	36		92	69	23				4	92	23																	
ОУД.10	Обществознание				2		128	36		92	69	23				4	92	23																	
ОУД.11	Естествознание				1		114	34		80	64	16	5	80	16																				
ОУД.12	География				2		66	20		46	46	0				2	46																		
ОУД.13	Экология			2			66	20		46	46	0				2	46																		
	Дополнительные																																			
ОУД.14	Мировая художественная культура			2			66	20		46	46	0				2	46																		
	Обязательная часть циклов ООП					**3252**	**4644**	**1548**	**2168**	**3096**	**1381**	**1715**																								
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**					**660**	**836**	**284**	**440**	**552**	**191**	**361**																								
ОГСЭ.01	Основы философии				8		88	18	**48**	70	70	0																					5	70	
ОГСЭ.02	История	4					73	16	**48**	57	57	0										3	57												
ОГСЭ.03	Иностранный язык	5					227	52	**172**	175	0	175							3	48	48	3	57	57	2	28	28	3	42	42						
ОГСЭ.04	Физическая культура			3,4,5,6,	8		344	172	**172**	172	0	172							2	32	32	2	38	38	2	28	28	2	28	28	2	18	18	2	28	28
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	5					58	16		42	28	14													3	42	14								
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии			7			46	10		36	36	0																			4	36			
ЕН.00	**Математические и общие естественнонаучные дисциплины**					**210**	**220**	**68**	**140**	**152**	**104**	**48**																								
ЕН.01	Математика	3					70	22		48	32	16							3	48	16														
ЕН.02	Экологические основы природопользования			8			80	24		56	56	0																					4	56	
ЕН.03	Информатика				3		70	22		48	16	32							3	48	32														

П.00	**Профессиональный цикл**					**2382**	**3588**	**1196**	**1588**	**2392**	**1086**	**1306**																							
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**					**924**	**1280**	**427**	**616**	**853**	**323**	**530**																							
ОПД.01	Рисунок с основами перспективы			5	7		350	117		233	38	195									2	38		2	28	28	2	28	28	3	27	27	8	112	112
ОПД.02	Живопись основами цветоведения			6	8		357	119		238	38	200									2	38		2	28	28	3	42	42	2	18	18	8	112	112
ОПД.03	История изобразительного искусства			8			146	49		97	97	0																		3	27		5	70	
ОПД.04	Экономика организации						63	21		42	42	0												3	42										
ОПД.05	Безопасность жизнедеятельности				6		126	42		84	14	70												1	14	14	5	70	56						
ОПД.06	Декоративно-прикладное искусство				8		98	33		65	0	65																		1	9	9	4	56	56
ОПД.07	История и теория рекламной деятельности	6					141	47		94	94	0									2	38		2	28		2	28							
ПМ.00	**Профессиональные модули**					**1458**	**2309**	**770**	**972**	**1539**	**763**	**776**																							
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	6					**578**	**193**		**385**	**120**	**265**																							
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				4		**215**	**72**		**143**	**54**	**89**																							
Тема 01.01.1	Композиция			4			105	35		70	35	35							2	32	16	2	38	19											
Тема 01.01.2	Психология в рекламе						57	19		38	19	19										2	38	19											
Тема 01.01.3	Техническая графика						53	18		35	0	35							1	16	16	1	19	19											
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта				6		**363**	**121**		**242**	**66**	**176**																							
Тема 01.02.1	Рекламный текст			5			78	26		52	19	33										2	38	19	1	14	14							
Тема 01.02.2	Создание печатной рекламы						84	28		56	14	42													4	56	42								
Тема 01.02.3	Дизайн в рекламе						63	21		42	14	28															3	42	28						
Тема 01.02.4	Шрифтовая графика						24	8		16	0	16							1	16	16														
Тема 01.02.5	Проектирование элементов фирменного стиля						114	38		76	19	57										4	76	57											
УП.01										108													36			72								
ПП.02										180																	180							
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	7					**974**	**325**	**0**	**649**	**262**	**387**																							
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале				7		**96**	**32**		**64**	**14**	**50**																							
Тема 02.01.1	Рекламный плакат						42	14		28	14	14													2	28	14								
Тема 02.01.2	Проектирование рекламного продукта						54	18		36	0	36																		4	36	36			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа				6		**377**	**126**		**251**	**109**	**142**																							
Тема 02.02.1	Теоретические основы компьютерной графики						48	16		32	16	16							2	32	16														
Тема 02.02.2	Средства растровой графики. Adobe Photoshop						48	16		32	16	16							2	32	16														

Тема 02.02.3	Средства векторной графики. Corel Draw						42	14		28	14	14												2	28	14									
Тема 02.02.4	Графические программы						42	14		28	14	14												2	28	14									
Тема 02.02.5	Практические разработки			6			63	21		42	14	28															3	42	28						
Тема 02.02.6	Мультимедиа технологии			4			134	45		89	35	54							2	32	16	3	57	38											
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии				4		**267**	**89**		**178**	**70**	**108**																							
Тема 02.03.1	Творческие и технические приемы фотосъемки						48	16		32	16	16							2	32	16														
Тема 02.03.2	Технологии съемочных работ по различным видам фотосъемки			3			77	26		51	16	35							2	32	16	1	19	19											
Тема 02.03.3	Цифровая фотография						143	48		95	38	57										5	95	57											
							0	0		0	0	0																							
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео				7		**234**	**78**		**156**	**69**	**87**																							
Тема 02.04.1	Аудиовизуальная реклама						21	7		14	14	0												1	14										
Тема 02.04.2	Техника и технологии видеосъемки						137	46		91	27	64												1	14	14	1	14	14	7	63	36			
Тема 02.04.3	Основы драматургии и режиссуры рекламного ролика			5			77	26		51	28	23												2	28		2	14	14	1	9	9			
УП.02										72		0															1	36			36				
ПП.02										144															36			108							
										0	0	0																							
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	6					**372**	**124**		**248**	**201**	**47**																							
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе				5		**267**	**89**		**178**	**131**	**47**																							
Тема 03.01.1	Основы PR						42	14		28	28	0															2	28							
Тема 03.01.2	Теория и практика современной рекламы (Рекламная деятельность)						42	14		28	14	14															2	28	14						
Тема 03.01.3	Разработка и проведение рекламной компании						57	19		38	19	19										2	38	19											
Тема 03.01.4	Маркетинг			6			126	42		84	70	14												2	28		3	56	14						
Раздел 2							0	0		0	0	0																							
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности				5		**105**	**35**		**70**	**70**	**0**																							
Тема 03.02.1	Правовое регулирование рекламной деятельности						63	21		42	42	0												2	28		1	14							
Тема 03.02.2	Положение субъектов предпринимательской деятельности						42	14		28	28	0															2	28							
ПП.03										108		108																	108						
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	7					**122**	**41**		**81**	**68**	**13**																							
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности				7		**122**	**41**		**81**	**68**	**13**																							
Тема 04.01.1	Менеджмент в рекламе						41	14		27	18	9																		3	27	9			
Тема 04.01.2	Сервисная деятельность						27	9		18	18	0																		2	18				
Тема 04.01.3	Основы стандартизации и сертификации						27	9		18	18	0																		2	18				
Тема 04.01.4	Документационное обеспечение управления						27	9		18	14	4																		2	18	4			
УП.04										36																					36				
ПП.04										72																					72				

							0	0		0	0	0																							
ПМ.05	**(Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) Организация деятельности рекламного агента)**	4					**264**	**88**		**176**	**112**	**64**																							
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа	3					**192**	**64**		**128**	**80**	**48**																							
Тема 05.01.1	Основы делового имиджа						48	16		32	16	16							2	32	16														
Тема 05.01.2	Организация работы рекламного агенства						72	24		48	32	16							3	48	16														
Тема 05.01.3	Основы рекламной коммуникации						72	24		48	32	16							3	48	16														
МДК 05.02	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности				3		**72**	**24**		**48**	**32**	**16**																							
Тема 05.02.1	Информационные технологии в рекламной деятельности						48	16		32	16	16							2	32	16														
Тема 05.02.2	Современная оргтехника						24	8		16	16	0							1	16															
УП.05										36													36											
ПП.05										72													72											

	Итого по циклам (обязательная и вариативная					**4644**	**4644**	**1548**	**3096**	**3096**	**1381**	**1715**																										
	Теоретическое обучение						**2106**	**702**		**1404**	**865**	**539**																										
	Итого:						**6750**	**2250**		**4500**	**2246**	**2254**																										
УП.00	Учебная практика																																				
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)					**23 нед.**	828ч.																														
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная практика)					**4 нед.**	4 нед																														
ПА.00	**Промежуточная аттестация**					**5 нед.**	5 нед																														
ГИА.00	**Государственная (итоговая) аттестация**					**6 нед.**	6 нед																														
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы					**4 нед.**	4 нед																														
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы					**2 нед.**	2 нед																														
ВК.00	Время каникулярное					**23нед.**																															
Недельная нагрузка студента													**36**			**36**			**36**			**36**			**36**			**36**			**36**			**36**		
Консультации на учебную группу планируются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год							**всего**		**изучаемых дисциплин**				**8**			**10**			**4**			**6**			**8**			**6**			**6**			**7**		
									мдк										**6**			**5**			**6**			**5**			**3**					
									курсовых работ													**1**			**1**						**1**					
									экзаменов				**1**			**2**			**2**			**2**			**2**			**3**			**2**					
									зачетов				**1**			**2**			**2**			**3**			**4**			**4**			**1**			**2**		
									диф. зачетов				**4**			**6**			**2**			**2**			**2**			**3**			**4**			**4**		

4. Оценка качества освоения программы ППССЗ

4.1. Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

4.2. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

4.3. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) имеются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разработаны и утверждены образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям (ПМ) кроме преподавателей ПМ в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели.

4.4. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

4.5. Порядок аттестации обучающихся.

Аттестация осуществляется в форме:

- квалификационного экзамена по профессиональному модулю;
- экзамена по дисциплине или МДК;
- контроля текущей успеваемости (вт.ч.контрольные работы);
- зачета, дифференцированного зачета по дисциплине или МДК;
- защиты курсовой работы;
- отчета по практике (учебной, производственной и преддипломной).

Проведение зачетов (дифференцированных зачетов), контрольных работ предусматривается за счет времени, отведенного на соответствующую дисциплину.

Промежуточная аттестация осуществляется в период зачетной и экзаменационной сессии дважды в учебном году, в последний год обучения – в течение одной зачетно-экзаменационной сессии после первого семестра и зачетной сессии после второго семестра. При проведении аттестации могут быть использованы тесты и технические средства.

По результатам аттестации студенту выставляется оценка (отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «очень плохо»), которая может быть дифференцированной, отражающей степень освоения материала, либо недифференцированной, отражающей только факт прохождения аттестации. Система оценок – пятибалльная.

4.6. Формы текущего контроля знаний – семинарские и практические занятия, курсовые работы, участие в бланковом и (или) компьютерном тестировании, выполнение домашних заданий, контрольные работы – осуществляются в течение семестра в соответствии с календарно-тематическим планом.

5. Условиям реализации ППССЗ

5.1. Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение. Курсовая работа пишется по профессиональному модулю «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» в 4 семестре по направлению «Проектирование элементов фирменного стиля», по профессиональному модулю «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» в 5 семестре по направлению «Маркетинг» и по профессиональной дисциплине «Живопись с основами цветоведения» в 7 семестре и реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

5.2. Консультации для обучающихся предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

5.3. Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, реализуются концентрированно в несколько периодов, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Производственная практика проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (базовые учреждения).

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

5.4. По дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусмотрены 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных секциях. Занятия по дисциплинам «Физическая культура» и «Иностранный язык» проводятся в подгруппах, если наполняемость каждой составляет не менее 10 человек.

5.5. Лабораторные и практические занятия по дисциплинам и МДК могут проводиться в подгруппах, если наполняемость каждой составляет не менее 8 человек.

5.6. С юношами на 4-ом курсе в период летних каникул проводятся пятидневные сборы на базе воинских частей, определенных районным военным комиссариатом (40 час).

5.7. Для подгрупп девушек часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, используется на освоение основ медицинских знаний.

5.8. Индивидуальный проект (курсовая работа) выполняется обучающимися на 1 курсе (на базе основного общего образования).

6. Общеобразовательный цикл

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ. В этом случае ППССЗ, реализуемая на базе основного общего образования, разработана на основе требований соответствующих федеральных

государственных образовательных стандартов среднего общего образования и СПО с учетом получаемой специальности.
Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличена на 52 недели из расчета:

- теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) 39 нед.
- промежуточная аттестация 2 нед.
- каникулы 11 нед.

Общеобразовательная подготовка в рамках реализации программы по специальности ведется по социально-экономическому профилю в соответствии с письмом №06-259 от17.03.2015г департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО доработанное по итогам совещания (ФГАУ "ФИРО", 25 февраля 2015 г.) *Рекомендации* по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования для использования в работе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

7. Формирование вариативной части ППССЗ

Объем инвариантной части ППССЗ – 2168
Объем вариативной части ППССЗ –928

При формировании ППССЗ объем времени 928 часов аудиторной нагрузки, отведенный на вариативную часть ППССЗ, использован для введения новых учебных дисциплин и увеличение объема времени, планируемого на изучение учебных дисциплин и профессиональных модулей обязательной части ППССЗ.

Вариативная часть ППССЗ реализуется следующим образом.

- Увеличение объема часов общего гуманитарного и социально-экономического цикла на 112 час (введение новых учебных дисциплин, направленных на формирование общих компетенций – 78 час, увеличение объема часов учебных дисциплин – 34 часf.)
- Увеличение объема часов математического и общего естественнонаучного цикла на 12 часов (увеличение объема часов учебных дисциплин обязательной части на 12 часов).
- Увеличение объема часов профессионального цикла на 237часа (введение новых учебных дисциплин в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций – 159 часа; увеличение объема часов учебных дисциплин на 78 часов.)
- Увеличение объема часов междисциплинарных курсов профессиональных модулей – 567 часа.

Основанием для распределения вариативной части ППССЗ является углубление теоретической подготовки, позволяющее более полно сформировать общие и профессиональные компетенции выпускника с учетом потребностей современного рынка труда для обеспечения конкурентоспособности специалистов.

8. Государственная итоговая аттестация

8.1. Государственная итоговая аттестация выпускников по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах является обязательной и осуществляется после освоения программы подготовки специалистов среднего звена в полном объеме.

8.2. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

8.3. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

8.4. Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

По результатам государственной итоговой аттестации выпускников ГЭК принимает решение о присвоении им квалификации «Учитель начальных классов» и выдаче диплома установленного образца о среднем профессиональном образовании.

9. Ресурсное обеспечение ППССЗ

9.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. «Реклама» в соответствии с требованиями п.7.15 ФГОС обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы имеется у всех преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

9.2.Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

ППССЗ обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечному фонду ГАОУ СПО «ВСПК», формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный ГАОУ СПО «ВСПК» укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд ГАОУ СПО «ВСПК» помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.
Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.
Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

9.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

ГАОУ СПО «ВСПК» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

10. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингафонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи и цветоведения;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- проектирования рекламного продукта;

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория.

Полигоны:

- мини-типография.
- Студии:
- видеостудия;

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- зал ритмики и хореографии;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

Все стационарные рабочие компьютерные места объединены в единую компьютерную сеть с возможностью доступа к внутренним образовательным и информационным ресурсам колледжа. Со всех стационарных компьютеров имеется доступ в сеть Internet. Во время аудиторных занятий и на самостоятельной подготовке студенты имеют возможность воспользоваться информационными ресурсами сети Internet для выполнения заданий и проведения исследовательских работ. Все стационарные компьютеры удовлетворяют современным требованиям и позволяют запускать все необходимое для обучения программное обеспечение. Все программное обеспечение, используемое в учебном процессе, лицензировано в рамках коммерческих или академических учебных программ. На компьютерах установлены операционные системы Windows и защитное программное обеспечение Symantec Endpoint Protection.

Используемое в учебном процессе и установленное на компьютерах программное обеспечение: Microsoft Office, Moodle.

Со всех компьютеров стационарных и мобильных компьютерных классов имеется доступ к ежедневно обновляемым справочно-правовым документам системой ГАРАНТ.

В целом ресурсное обеспечение ППССЗ формируется на основе требований к условиям реализации ППССЗ, определяемых ФГОС СПО по данной специальности.

11. Государственная итоговая)аттестация

Выпускная квалификационная работа (дипломный проект)
Выполнение выпускной квалификационной работы (дипломного проекта)
с 17.05 г. по 13.06
Защита дипломной работы (дипломного проекта)
с 14.05 г.по 27.06
6.1.2. Государственные итоговые экзамены
по отдельным дисциплинам
(перечень дисциплин, выносимых на государственный
экзамен)

_____

РАЗРАБОТЧИКИ ППССЗ по специальности **42.02.01. «Реклама»**

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе _____ Г.Н. Бирина

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе_____ С.В.Герасименко

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе_____ Е.Г.Шерстюгина

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе_____ М.Г. Извекова

ППССЗ СОГЛАСОВАНА: ООО «Парус-Онлайн» Ген. директор _____ Клюшин Д.В.

(место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)